

Rewired by Techlink

SPONSORFORMULES

1 december 2026 · Kinepolis Leuven
24 november 2026 · Kinepolis Eigenbrakel

www.energytransitioncongress.be

ENERGY TRANSITION CONGRESS 2026

De energietransitie anders bekeken

De energietransitie is de grootste (r)evoluties van onze generatie. Toch ervaart de eindklant ze nog te vaak als een verplichting en een kostenpost.

Op 1 december in Leuven en op 24 november in Eigenbrakel draait Techlink het perspectief om. Eén vraag loopt door de hele dag: hoe maken we de energietransitie 'sexier', aantrekkelijker, toegankelijker en overtuigender voor de eindklant?

Het congres bouwt een positief verhaal op, waarin niet alleen duurzaamheid centraal staat, maar ook design, comfort en gebruiksvriendelijkheid. Experts delen sales- en marketingtips, schetsen het wetgevend kader en reiken technische oplossingen aan waarmee bedrijven hernieuwbare energietoepassingen kunnen verkopen zonder de consument een schuldgevoel aan te praten.

Concrete projecten rond warmtepompen, elektromobiliteit en Building Integrated PV illustreren hoe we onze energievoorziening letterlijk en figuurlijk mooier maken.

Een laatste groene draad: hoe kunnen de stakeholders in onze waardeketen beter samenwerken om de eindklant te benaderen en te overtuigen met argumenten die er echt toe doen?

Als sponsor huurt u geen standplaats. U neemt deel aan het gesprek, voor een publiek van zelfstandigen, kmo's en publieke opdrachtgevers die net daarvoor komen.

Twee edities, aan twee kanten van de taalgrens, één formule. Aan u om te kiezen of u aan één of beide edities wil sponsoren.

Het evenement in het kort

Nederlandstalige editie

Dinsdag 1 december 2026, van 13.00 tot 19.30 uur

Kinepolis Leuven

Franstalige editie

Dinsdag 24 november 2026, van 13.00 tot 19.30 uur

Kinepolis Eigenbrakel - Bd de France, 1420 Eigenbrakel

In cijfers

- **± 100 deelnemers per editie**
- Gratis evenement voor Techlink-leden, administraties en pers. Niet-leden betalen 45€ excl. btw. No-show fee: 75€ excl. btw.
- Focus: **residentieel en klein tertiair**

Doelgroep

- Zelfstandigen en kmo's uit de sector
- Publieke sector: regionale administraties, gemeenten
- Installateurs, architecten en studiebureaus
- Fabrikanten en distributeurs

Onder meer aan bod

- De transitie is niet alleen groen, ze is mooi, hoe het verhaal een andere insteek geven
- **Marketing & verlangen:** schone energie verkopen zonder schuldgevoel
- **Wetgeving:** de regels helpen u verkopen
- **Het product als verkoopargument:** wanneer design verkoopt
- Hoe maakt u de eindklant op een pedagogische manier bewust?
- **Projectendefilé:** warmtepompen, elektromobiliteit, Building Integrated PV
- **De apps:** comfort binnen handbereik
- **Rondetafel:** architecten, installateurs en fabrikanten, samenwerken in plaats van elkaar negeren?

Programma

12.00 – 13.00 u	Onthaal en sandwichlunch in de expo-ruimte
13.00 – 15.00 u	Presentaties: marketing en wetgevend kader
15.00 – 15.30 u	Pauze
15.30 – 18.00 u	Presentaties: technieken en showcases
18.00 – 19.30 u	Walking dinner en expo
19.30 u	Filmvertoning

De sponsorformule

Eén formule, twee niveaus van engagement: één editie, of allebei. Het tarief « 2 evenementen » dekt de Nederlandstalige editie van 1 december en de Franstalige editie van 24 november, een besparing van 300 €.

WAT UW SPONSORING OMVAT	1 evenement	2 evenementen
Ter plaats		
Een **ministand** in de expo-ruimte, open voor, tijdens de pauzes en na de presentaties	✓	✓
Rechtstreeks contact met de **± 100 deelnemers** van elke editie: zelfstandigen, kmo's, regionale en gemeentelijke administraties	✓	✓
Uw logo op de slides die in de zaal worden geprojecteerd	✓	✓
Vooraf		
Uw logo op de **uitnodiging** voor het evenement	✓	✓
De vermelding van uw bedrijf in onze publicaties over het evenement op **sociale media**	✓	✓
Nadien		
Uw logo in de aftermovie van het evenement	✓	✓
PRIJS EXCL. BTW	**750€**	**1200€**

Deadline logo (hogeresolutie vierkleurendruk, .eps- of .ai-bestand): 31 oktober 2026.

Wat wij van u verwachten

Sponsoring die werkt, beperkt zich niet tot een logo.

Het Energy Transition Congress draait om inhoud en ontmoetingen: daar rekenen we op onze sponsors.

- **Sprekers voorstellen en concrete installatieprojecten aanbrengen.** Het zijn de echte projecten die het congres geloofwaardig maken — en die uw expertise beter tonen dan een productpresentatie.
- **Uw ministand laten leven,** niet als display maar als plek waar iets te zien en te bespreken valt: een demo, een project, iemand die erover vertelt.
- **Onze communicatie verspreiden** via uw kanalen en uw contacten uitnodigen. Hoe breder en kwalitatiever het publiek, hoe meer uw aanwezigheid opbrengt.

Bestelbon

Gelieve deze bestelbon, volledig ingevuld en ondertekend voor akkoord, terug te sturen naar pub@techlink.be

Ik word graag sponsor van het Energy Transition Congress 2026 en kies:

SPONSORFORMULE PRIJS EXCL. BTW	TARIEF	
1 evenement — Nederlandstalige editie (01/12, Leuven)	☐	750 €
1 evenement — Franstalige editie (24/11, Eigenbrakel)	☐	750 €
2 evenementen — Nederlandstalige en Franstalige editie	☐	1200 €

☐ Ik bezorg mijn logo zo snel mogelijk in hogeresolutie vierkleurendruk (.eps- of .ai-bestand).

☐ Ik wil graag een spreker en/of een concreet installatieproject voorstellen. Techlink neemt hierover contact met mij op.

NB : indien deze bestelbon, volledig ingevuld en ondertekend, en de logo's ons na de vermelde deadlines bereiken, kunnen wij de dienst waarvan de deadline verstreken is niet garanderen. Deze dienst wordt niet door een andere vervangen.

Facturatiegegevens

BEDRIJF: .....

ADRES: .....

POSTCODE: .....

GEMEENTE: .....

BTW: .....

TEL.: .....

NUMMER VAN DE BESTELBON: .....

E-MAIL VOOR FACTURATIE: .....

Contact

NAAM-VOORNAAM : .....

E-MAIL : .....

DIRECTE LIJN: .....

GSM : .....

DATUM: .....

Handtekening